

EUROMO* TALLER SOBRE TRANSPARÈNCIA RESPECTE DE LA PROPIETAT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ



Taller d'alfabetització mediàtica i d'informació
per a alumnes dels 16 als 18 anys

Tasques:

Els alumnes formen grups de 4-5 persones i, a partir dels conceptes proporcionats, se'ls demana que treballin en equip (aproximadament durant 10 minuts) per a especificar dos exemples del mercat de mitjans de comunicació del seu país que reflecteixin

- a) un aspecte positiu i un de negatiu sobre el poder dels mitjans de comunicació

o bé

- b) dos casos amb diferents tipus d'estructura de propietat dels mitjans de comunicació (per exemple, horitzontal, vertical, diagonal).

Al final de la pluja d'idees duta a terme per cada equip, un representant de cada grup presenta a tota la classe els paradigmes escollits amb l'objectiu d'estimular un diàleg creatiu.

A continuació, els estudiants formen dos grups i, a partir dels conceptes proporcionats, se'ls demana que treballin en equip (durant aproximadament 15 minuts) per a crear el missatge central d'una campanya (destinada a ser vista en línia en portals de notícies). El projecte està suposadament finançat

per una incubadora o una ONG molt important al país que promou i dona suport a la transparència, credibilitat i independència del periodisme amb l'objectiu de garantir la meritocràcia i l'excel·lència en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

Un equip s'encarrega de la campanya sobre la importància del funcionament democràtic dels mitjans de comunicació, mentre que l'altre equip s'encarrega de la campanya sobre la importància de la transparència dels mitjans de comunicació. Cada equip presenta la seva campanya, que serà avaluada per un expert sobre els mitjans de comunicació convidat a classe, bé presencialment o a través d'una plataforma digital.