

EUROMO* TALLER SOBRE LA TRANSPARENCIA DE LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Taller de alfabetización mediática e
informativa para alumnos de 16 a 18 años

Tareas:

Los alumnos se dividen en grupos de 4-5 personas y, a partir de los conceptos proporcionados, se les pide que trabajen de forma conjunta (durante aproximadamente 10 minutos) para identificar dos ejemplos de medios de comunicación de su país que reflejen:

- a) un aspecto positivo y otro negativo del poder de los medios de comunicación

o bien

- b) dos casos distintos de estructuras de propiedad de los medios de comunicación (por ejemplo, horizontal, vertical, diagonal)

Al final del debate de 10 minutos llevado a cabo por cada equipo, uno de sus miembros presenta al resto de la clase los ejemplos seleccionados con el fin de estimular el diálogo creativo. A continuación, los alumnos se dividen en dos grupos y, a partir de los conceptos proporcionados, se les pide que trabajen en colaboración (durante aproximadamente 15 minutos) para crear el mensaje clave de una campaña destinada a ser vista en línea en portales de noticias. El proyecto está supuestamente

financiado por una incubadora/ONG muy influyente en el país, cuya misión es apoyar y promover la transparencia, la credibilidad y la independencia en el periodismo con el fin de garantizar la meritocracia y la excelencia en el ámbito de los medios de comunicación.

A un equipo se le asigna la campaña sobre la importancia del funcionamiento democrático de los medios de comunicación, mientras que al otro se le asigna la campaña sobre la importancia de la transparencia de los medios. Cada equipo presenta su campaña y es evaluado por un experto en medios de comunicación invitado a la clase, ya sea en persona o a través de una plataforma digital.